



# **HUMANIZA RSE**

## **Acción Sostenible**

### **GESTIONAMOS**

Dimensión Económica

Dimensión Social

Dimensión Ambiental



### **TRIPLE BOTTOM LINE**

## NUESTRO CONSEJO DIRECTIVO



**Armando Llaza Loayza**  
Presidente de Directorio  
SEDAPAR  
**PRESIDENTE DE DIRECTORIO**



**Luis A. Chaves Bellido**  
Gerente General  
Incalpaca TPX  
**DIRECTOR**



**Broswi Gálvez Villafuerte**  
Asesor de Asuntos Corporativos  
Corporación Backus y Johnston  
**DIRECTOR**



**Juan Manuel García Calderon**  
Director General  
Tecsups  
**DIRECTOR**



**Erick Hein Dupont**  
Gerente General  
Inmotion Group  
**DIRECTOR**



**Cesár Lütgens Zereceda**  
Gerente General  
Camara de Comercio e  
Industria de Arequipa  
**DIRECTOR**



**Diego Muñoz Nájara Rodrigo**  
Director General  
Bodega Nájara  
**DIRECTOR**



**Mauricio Pérez Wicht San Román**  
Gerente Regional  
Laive  
**DIRECTOR**



**Alonso Quintanilla Pérez Wicht**  
Prorrector  
Universidad Católica San Pablo  
**DIRECTOR**



**Ricardo Sahuire Gómez**  
Ex Presidente de Directorio  
Francky y Ricky  
**DIRECTOR**



**Humberto Vergara Quintero**  
Gerente General  
Yura  
**Director**

## NUESTRA FILOSOFÍA

### MISIÓN

Humanizar al entorno, a través de la Responsabilidad Social y Responsabilidad Social Empresarial por y para el bien común.

### VISIÓN

Lograr una cultura humanizadora y socialmente responsable a fin de generar el desarrollo humano y sostenible que nuestro país merece.

### VALORES

- Servicio
- Integridad
- Pasión
- Humanidad
- Proactividad
- Confianza

## NUESTRAS LÍNEAS DE ACCIÓN

### PROYECTOS

Somos promotores y aliados de proyectos que propicien el desarrollo social y ambiental. Intermediarios para el logro de sinergias que permitan su ejecución y contribución a la mejora del entorno.

### CAPACITACIONES

Gestionamos el conocimiento necesario para permitir herramientas y fortalezas a todo agente de cambio activo que cautele el bien común.

### ALIANZAS

Unimos sinergias con diferentes organizaciones y/o actores de la sociedad a fin de lograr una cultura socialmente responsable y ante todo humanizadora.

### CONSULTORÍAS

Brindamos asesorías y soporte para implementar y/o mejorar la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial:

- Talleres de RSE y otros
- Mapeo de Stakeholders
- Diagnóstico de RSE
- Planes de Acción de RSE
- Monitoreo y Mejora de Planes de Acción de RSE
- Obtención del Materiality Disclosure Service (GRI)
- Plan de Relaciones Comunitarias
- Asesoría de Programas / Proyectos de RSE.
- Elaboración de Reportes de Sostenibilidad (más de 50 Reportes de Sostenibilidad elaborados, a nivel nacional).

### VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Promovemos agentes voluntarios humanizadores que, a través de la Responsabilidad Social y Responsabilidad Social Empresarial, participen en las acciones que propiciamos, por y para el bien común.

### INVESTIGACIONES

Aunado a la gestión de conocimiento y capacitaciones desarrolladas, realizamos investigaciones que propicien el interés especial por el desarrollo humano y sostenible, la responsabilidad social, ámbitos de acción, otros que forjen la cultura perseguida.



#### NUESTRO PRIMER LIBRO: UNA MIRADA GENERAL A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL - RSE

El texto tiene por finalidad permitir al público en general los principales alcances teóricos y prácticos de la importante modelo de gestión que representa y es la Responsabilidad Social Empresarial. Comprende también casos de éxito, así como declaraciones de los principales Agentes de Cambio, promotores de la Sostenibilidad, a nivel local, nacional y mundial.

Autor: Abog. Claudia M. Valencia Valdivia, Co Fundadora de HumanizaRSE - Acción Sostenible

Contactar a: [claudia.valencia@humanizarse.org](mailto:claudia.valencia@humanizarse.org) / [andrea.mallea@humanizarse.org](mailto:andrea.mallea@humanizarse.org)

## NUESTRA GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Acorde a nuestro compromiso con la Responsabilidad Social (Individuo - Sociedad) y Responsabilidad Social Empresarial (Organización - Empresa), compartimos nuestra gestión y recientes impactos socio-ambientales generados. Esperando los mismos propicien un efecto multiplicador a favor del bien común.

### ● Campaña: "Cambiando Vidas en 01 Día"

A favor de colegios vulnerables, apertura de año escolar. Comprende:

- Voluntariado Médico
- Voluntariado Legal
- Voluntariado Asistencial
- Implementación de Eco Bibliotecas
- Campaña de Arborización
- Entrega de Material Escolar
- Entrega de Banco de Ropa
- Entrega de Banco de Juguetes

Impacto:

443  
Beneficiados Directos

749  
Beneficiados Indirectos

### ● "Banco de Ropa y Banco de Juguetes"

Impacto:

4816  
Prendas Entregadas

500  
Juguetes Entregados

### ● "Campañas de Arborización"

Impacto:

10000  
Árboles sembrados en 01 día

30199  
Árboles en total

### ● Primer "Trash Challenge" con medición y gestión socio-ambiental

Concientes que no basta sólo descontaminar, realizamos el Primer Trash Challenge en el mundo con medición y correcta segregación de residuos (material reciclable y no reutilizable). Más economía circular (nuevos productos generados de lo reciclado: macetero modelo Kero y posavasos).

- 750.60 Kg. de residuos acopiados.
- 53.80 Kg. de residuos reciclados.
- 696.80 Kg. de residuos no reutilizables
- 20 maceteros y 15 posavasos.

### ● "Eco Bibliotecas"

Implementación de bibliotecas con libros reutilizados provenientes de la comunidad en general. Colegios beneficiados:

- I.E. Santa María
- I.E.I. Nuestra Señora de la Solidaridad
- I.E.I. Villa Magisterial
- I.E. Santa María (Ampliación)
- I.E. Apipa Sector 3
- C.E.S. Las Flores
- I.E. Apipa Sector 3 (Ampliación)
- I.E. Mariano Melgar Valdivieso
- I.E. San Juan Apostol - Villa Cerrillos

Impacto:

3617  
Libros Entregados

2179  
Alumnos Beneficiados

### ● "Voluntarios"

El trabajo de HumanizaRSE, es posible por el compromiso de nuestros voluntarios socialmente responsables.

**Todas nuestras acciones socialmente responsables implican:**

- Las 03 dimensiones de la RSE: Económica, Social y Ambiental (Triple Bottom Line).
- La integración y participación de todos los actores de la sociedad (sector público, empresa, academia, colegios, asociaciones y población voluntaria en general).
- La medición, acreditación y sostenibilidad garantizada del impacto generado.
- Un círculo virtuoso de mejora continua en cada acción.

- 58% Instituciones privadas
- 20% Instituciones del estado
- 12% Asociaciones y ONG's
- 10% Ciudadanos de a pie

3038  
Humanizadores en Acción

## Nuestros Aliados



Socio Implementador del Programa CSRCB de Global Reporting Initiative - GRI



## CLIENTES



CONTÁCTANOS

f / HUMANIZA RSE - ACCIÓN SOSTENIBLE

▶ / HUMANIZA RSE ACCIÓN SOSTENIBLE